

# 김재능님의 커리어 리포트입니다.

## 탁월성의 여정

'어떻게 하면 나의 진짜 모습을 찾고, 지금보다 더 만족스럽게 살 수 있을까요?'

이건 마치 자신만의 보물을 찾아서, 보물 지도를 따라 보물을 찾듯이 당신만의 강점을 발견하는 과정과 같아요. 그 보물, 즉 당신의 '재능'을 발견하고, 그 재능을 가장 잘 활용할 수 있는 역할과 성숙한 태도로 사용하는 것이 강점을 개발하고 탁월한 삶을 살 수 있는 방법이에요.

이 리포트는 당신의 보물 지도와 같아요. 당신만의 차별성 있는 재능, 가장 잘 할 수 있는 강점 역할, 그리고 그 강점을 어떻게 태도로 사용해야 하는지 알려줄 거예요. 이 리포트를 잘 읽어보고 당신만의 탁월한 삶의 여정을 시작해보세요!

### 탁월성 발휘

#### 강점

개인이 가진 차별적인 능력이나 기술로, 그 사람이 탁월한 성과를 거두거나 높은 업무 효율을 보일 수 있는 역량

#### 타고난 재능

외부 자극이나 변화에 반응하는 사고나 감정, 반복적인 행동 패턴을 보이는 차별적인 행동 특징

×

#### 적절한 역할

개인이 일이나 팀에서 가장 만족감을 느끼며 잘할 수 있는 일이며, 자연스럽게 기여할 수 있는 역할

#### 성숙한 태도

개인이 강점을 개발하고 활용하는 과정에서 나타나는 고유한 행동 방식이나 마음가짐

×

## 커리어 가이드

'좋아하는 일을 해야 할까요?' '잘하는 일을 해야 할까요?'

진로를 고민하는 사람이라면 한 번쯤 고민해본 질문이죠. 이 질문에 대한 대답은 간단해요. 지속적으로 몰입하며 행복감을 느낄 수 있는 직업은 두가지 모두 필요해요. 때문에 진로 찾기 위해 다음 2단계를 거치는 것이 좋아요.

### ▶ STEP 1. 잘할 수 있는 일 찾기 : 직무

당신의 재능과 강점 역할을 바탕으로 당신이 가장 잘 할 수 있는 3가지 직무를 살펴보세요. 특히 해당 직무에 현재와 미래에 어떤 직업들이 인기 있는지 살펴보고, 자신의 재능을 발휘할 수 있는 방법을 꼼꼼히 생각해 보세요. 마지막 페이지에 직무별로 요구되는 재능표를 활용하시면 추천 직무 외에도 다양한 직무를 살펴보실 수 있습니다.

### ▶ STEP 2. 좋아할 수 있는 일 찾기 : 관심분야(산업군)

직무를 살펴본 다음, 기존에 선택했던 관심 분야에 대한 구체적인 정보를 살펴보세요. 해당 분야에서 진로를 어떻게 준비해야 하는지, 어떤 직업이 유망하고 감소하는지 다양한 정보를 살펴보세요.

특히, 관심 분야가 앞서 살펴본 직무와 어떻게 연결되는지 생각하면서 읽어보시면 자신에게 잘 맞는 진로를 찾을 수 있습니다.

나에게 잘 맞는 직업을 결정할 때, 리포트에서 제공한 내용 외에도 고려할 내용이 많이 있습니다. 리포트를 통해 자신에 대한 이해를 높이고, 현실적으로 준비해야 할 자격이나 지식, 스킬 등을 구체적으로 살펴보시길 추천해 드립니다.

## 목차

1. 대표 강점	.....	05
2. 강점 역할	.....	07
3. 재능	.....	12
4. 태도	.....	20
5. 커리어 가이드	.....	25

---

1

# 대표 강점

## 김재능님의 대표 강점

대표 강점이란, 당신의 차별성 있는 행동 특성과 팀이나 조직에서 가장 잘할 수 있는 역할이 만나서 생기는 탁월한 모습입니다. 이런 재능과 강점 역할의 조합을 이해하고, 그것을 의도적으로 활용한다면, 당신은 자신이 가장 빛나는 모습을 찾아낼 수 있을 거예요.

### 대표강점 : 단순화형 창조

당신은 복잡한 일을 쉽게 정리하며 새로운 변화를 시도하는 사람입니다.

#### ▶ 자연스럽게 나타나는 차별적인 재능 : 단순화(Simplify)

- 복잡한 문제나 상황을 단순화하여 이해하고 해결하는 능력이 뛰어남
- 혼란스러운 또는 복잡한 상황에서도 중요한 사항을 빠르게 파악함
- 구조화되지 않은 정보를 명확하게 이해할 수 있는 형태로 변환함
- 정보를 분석하고 정리하여 체계적인 방식으로 제공함
- 다양한 요소를 통합하여 일관된 구조나 패턴을 만들어 내는 능력이 뛰어남

#### ▶ 일이나 팀에서 내가 잘할 수 있는 강점 역할 : 창조(Create)

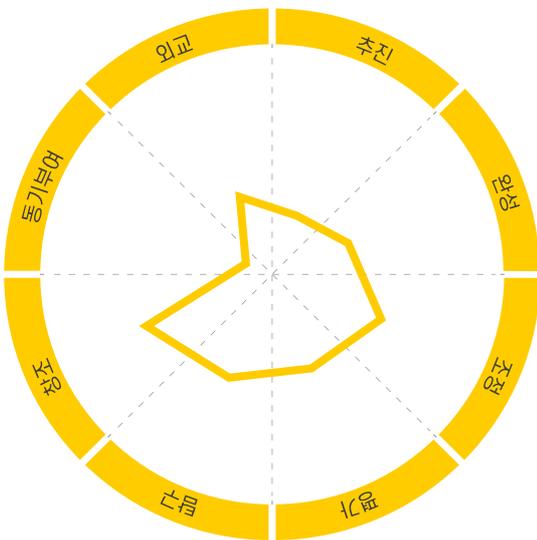
- 항상 새로운 아이디어와 생각을 제안하는 사람
- 기존의 방식에 만족하지 않고 새로운 접근 방식을 찾아내는 사람
- 창의적인 해결책을 제안하여 새로운 관점에서 문제를 푸는 사람
- 다양한 시각과 방법으로 문제를 바라보며 새로운 기회를 발견하는 사람
- 새로운 아이디어를 통해 다른 사람들에게 영감을 주는 사람

2

## 강점 역할

## 강점 역할 Strengths Role

강점 역할(Strengths Role)이란, 당신이 팀이나 조직에서 가장 잘하고, 가장 만족스럽게 느끼는 일입니다. TANAGEMENT Wheel은 당신이 어떤 역할을 할 때, 가장 자연스럽게 만족감을 느끼는지에 대한 강약을 보여줍니다.



자연스러운 강점(육구 강점)



### 8가지 강점 역할

- **동기부여(Motivate)**  
다른 사람을 격려하여 팀을 움직이는 역할
- **외교(Connect)**  
네트워크나 소통으로 문제를 쉽게 풀어나가는 역할
- **추진(Propel)**  
목표를 달성하기 위해 주도적으로 일을 실행하는 역할
- **완성(Complete)**  
집중하여 일을 완벽하게 마무리하는 역할
- **조정(Organize)**  
복잡한 일을 정리하여 체계화하는 역할
- **평가(Evaluate)**  
논리적으로 상황을 판단하여 객관적으로 진단하는 역할
- **탐구(Explore)**  
깊이 생각하고 의미와 대안을 찾아내는 역할
- **창조(Create)**  
상상력을 발휘하여 새로운 것을 제안하는 역할

다만, 하나의 유형으로 당신의 모습을 정의하는 것은 좋지 않습니다. 예를 들어, '동기부여' 역할이 높게 나왔다고 '완성' 역할을 할 수 없다는 것은 아니에요. 상황에 따라, 어떤 역할을 얼마나 자연스럽게 할 수 있는지에 대해 이해하는 것이 중요해요.

중요한 것은, 어떻게 하면 당신의 강점 역할을 잘 활용할 수 있는지 찾아보고 의식적으로 사용하는 것입니다.

## 강점 역할 top1. 창조

### ▶ 창조

(Create)

#### 상상력을 발휘하여 새로운 것을 제안하는 역할

당신은 낯선 환경이나 상황에 부딪혀도 당황하지 않고 적절하게 반응할 수 있습니다. 당신의 상황에 대한 통찰력은 팀에 활력을 가져다주거나 새로운 것에 도전할 수 있는 발판을 마련해 줍니다.

당신은 상상력을 발휘하거나 고정관념을 탈피하는 생각을 통해 다른 사람이나 팀에 새로운 영감을 줍니다. 당신은 사물을 바라볼 때 직관적으로 해석하고 이해합니다. 이러한 접근은 복잡한 상황 속에 숨겨져 있는 패턴을 발견하거나 새로운 미래를 상상할 수 있게 만들어줍니다.

당신은 팀이 정체되어 있을 때 더 특별함을 발휘하기도 합니다. 당신은 다른 사람이 아직 접근하지 못한 신세계를 찾아주거나 소개하는 역할을 합니다. 또한, 당신은 현재에 안주하지 않고 새로운 자극으로 팀원들에게 활력을 불어넣어 줄 수 있습니다.

### ▶ 커뮤니케이션 스타일

당신은 기본적으로 새로운 아이디어와 변화를 적극적으로 받아들이고, 이에 대해 활발하게 토론하고 논의할 수 있는 커뮤니케이션을 선호합니다. 이 역할을 더 잘 사용하기 위해서는, 아이디어를 직접 제시하거나 다른 구성원들의 아이디어를 확장하며, 이를 실현할 방안을 같이 모색하는 것이 중요합니다. 또한, 기존의 방식에 얽매이지 않고 다양한 관점과 접근법을 고려하는 것이 필요합니다. 이러한 방식으로 커뮤니케이션한다면, 당신은 팀이나 조직에 새로운 변화와 성장을 가져오는 데 크게 기여할 것입니다.

### ▶ 워크 스타일

당신은 새로운 아이디어를 만들어 내고 변화를 주도하는 데 능숙합니다. 예를 들어, 당신이 마케팅 팀에서 일하는 디자이너라면, 당신은 기존의 틀에서 벗어나 독특하고 참신한 광고 아이디어를 제시하는 데 탁월할 것입니다. 당신의 창의적인 아이디어는, 팀이 마케팅 전략을 독특하게 만들고 시장에서 두드러진 경쟁력을 가지게 할 수 있습니다.

## 강점 역할 top2. 조정

### ▶ 조정

(Organize)

#### 복잡한 일을 정리하여 체계화하는 역할

당신은 복잡한 상황에서 해야 할 일들을 체계적으로 정리하고 조율하는 사람입니다. 당신은 중요한 일과 중요하지 않은 것을 구분하고 앞으로 해야 할 일들을 계획적으로 준비합니다.

당신은 주어진 자원을 관리하며 누가 무슨 일을 하면 좋을지 쉽게 찾아줍니다. 그렇기 때문에 당신은 혼란스러운 상황에서도 팀이 효율적으로 움직이도록 돕습니다.

당신은 일의 프로세스를 설계하거나 스케줄을 관리하는데 탁월함을 가지고 있습니다. 그렇기 때문에 당신은 팀이 예측 가능하게 움직이도록 하고, 목표를 달성하기 위해 적시에 적절한 행동을 할 수 있도록 돕습니다.

### ▶ 커뮤니케이션 스타일

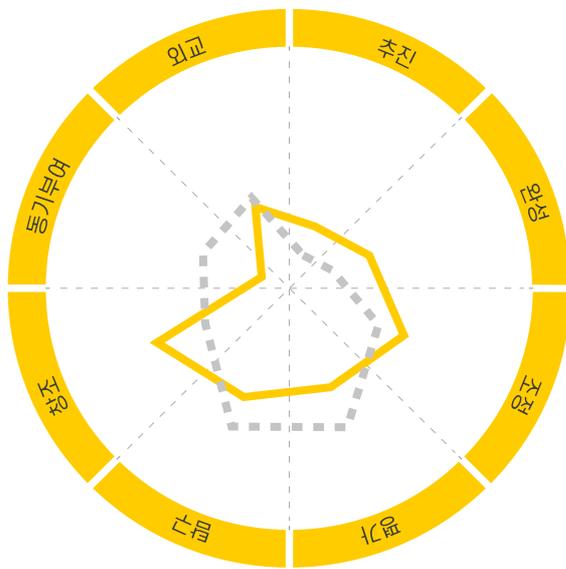
당신은 커뮤니케이션할 때 체계적이고 명확한 소통을 선호합니다. 당신은 효과적인 정보 전달을 위해 구조화된 커뮤니케이션을 이끌어 냄으로써, 팀 내에서 명확한 의사소통과 효율적인 업무 진행을 돕습니다. 이 역할을 더 잘 사용하기 위해서는, 업무의 우선순위, 일정, 목표 등을 명확하게 전달하고, 또 최대한 필요한 자원과 정보를 요구하고 관리하는 것이 중요합니다. 이러한 방식으로 커뮤니케이션 한다면, 당신은 자원과 정보를 바탕으로 팀의 업무를 체계적으로 관리하고 조직의 전반적인 효율성을 높이는 데 기여할 수 있습니다.

### ▶ 워크 스타일

당신은 주어진 자원을 효과적으로 관리하고 복잡한 상황을 체계적으로 정리하는 능력이 있습니다. 예를 들어, 큰 팀에서 다양한 프로젝트를 동시에 진행한다면 당신은 각 프로젝트의 일정과 자원, 업무 분담 등을 체계적으로 관리하여 팀의 전반적인 효율성을 높이는 역할을 할 수 있습니다. 또한, 당신은 프로젝트 진행 중 문제가 발생했을 때 그 원인과 해결책을 찾고 공유하는 데도 중요한 역할을 할 수 있습니다.

## 욕구 강점 vs 행동판단 강점

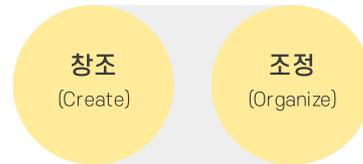
강점 역할을 이해할 때 주의할 것이 있습니다. 당신의 진짜 ‘자연스러운 모습’과 이성적으로 판단하여 ‘되고 싶은 모습’을 구분하는 것입니다. TANAGEMENT Wheel의 노란 실선은 자연스러운 ‘욕구 강점’이고 회색 점선은 당신이 되고 싶은 ‘행동판단 강점’을 나타냅니다.



— 욕구 강점    - - - 행동판단 강점

### 욕구 강점

노란 실선은 내면적 욕구에 기반한 강점



### 행동판단 강점

회색 점선은 이성적인 판단에 기반한 강점



욕구 강점은 태어날 때부터 가지고 있는 재능 같은 거예요. 이 역할을 할 때는 만족감을 느끼고, 지속적으로 나타나며, 학습 속도도 빨라요. 하지만 '행동판단 강점'은 조금 달라요. 이것은 당신이 사회나 가정에서 요구받는 모습이나 이성적으로 필요하다고 느낀 모습이에요.

'행동판단 강점'도 잘할 수 있지만, 이 역할은 의식적으로 사용하는 것이기 때문에 부자연스럽거나 스트레스를 받을 수 있어요. 때문에 '행동판단 강점'을 사용할 때는 '욕구 강점'을 통해 만족감을 충분히 느끼면서 사용하는 것이 필요합니다.

3

# 재능

## 차별성 있는 재능 Talent

재능(Talent)이란, 반복적이고 차별성 있게 나타나는 당신만의 고유한 특징입니다. 당신의 욕구를 바탕으로 강하게 움직이는 12가지 재능은 다음과 같습니다. 당신이 자주 사용하는 재능이 무엇인지, 필요에 따라 사용하는 재능이 무엇인지 살펴보세요.

특히 당신의 강점이 어떤 강점 역할과 관련 있는지 살펴보면, 당신의 잘할 수 있는 강점 역할을 이해하는 데 도움이 될 수 있습니다.

### ▶ Top 12 재능의 순위

1위. 단순화	복잡한 것을 정리하고 싶다	7위. 중재	갈등을 제거하고 싶다
2위. 달성	성취감을 느끼고 싶다	8위. 비교	특징을 비교하고 싶다
3위. 정보수집	정보를 수집하고 싶다	9위. 문제발견	문제를 개선하고 싶다
4위. 논리	논리적인 근거를 찾고 싶다	10위. 표현	생각을 표현하고 싶다
5위. 창의	새롭게 생각하고 싶다	11위. 피드백	과거를 통해 교훈을 얻고 싶다
6위. 유연	유연하게 대응하고 싶다	12위. 사교	다양하게 사귀고 싶다

### ▶ 역할과 매칭되는 재능

■ 동기부여	공감	양성	친밀	■ 추진	행동	주도	몰입
■ 외교	12위 사교	7위 중재	10위 표현	■ 완성	완벽	신중	2위 달성
■ 조정	계획	1위 단순화	11위 피드백	■ 탐구	효율	고찰	3위 정보수집
■ 평가	9위 문제발견	4위 논리	8위 비교	■ 창조	5위 창의	미래예측	6위 유연

이어지는 페이지에는 당신이 자주 사용하는 6가지 재능에 대한 설명이 나옵니다. 읽으면서, 공감되거나 떠오르는 경험이 있다면 메모도 하면서 충분히 자신을 살펴보는 시간을 가져보세요.

## 재능 top1. 단순화

### ▶ 단순화

(Simplify)

**복잡한 상황을 단순화하고 다양한 일을 우선순위에 맞게 정리합니다.**

당신은 마치 지휘자처럼 복잡한 상황을 정리하고 조화시키는 것을 즐깁니다. 당신은 여러 가지 요소들이 어떻게 상호작용하는지, 무엇이 중요한지, 무엇이 필요한지 잘 파악합니다. 당신은 여러 가지 이해관계나 요소들이 복잡하게 얽혀 있는 상황에서도 상황을 단순하게 만들고, 빠르고 쉽게 결정을 할 수 있습니다. 또한, 여러 가지 요소들을 한 번에 조율하고 관리할 수 있기 때문에, 중요하지 않은 일을 제거할 때 만족감을 느낍니다.

이 재능은 다양한 자원이나 사람들을 효율적으로 운영하거나 협력하는 데에 큰 도움이 됩니다. 예를 들어, 복잡한 이해관계가 얽혀 있을 때도 중요한 것과 그렇지 않은 것을 구분하고, 목표를 이루기 위해 집중해야 할 것을 판단할 수 있습니다. 또한, 당신은 팀 혹은 다른 사람들과 협력할 때, 여러 가지 문제를 체계적으로 관리하거나, 복잡한 상황에서 협력하며 일하는 방법을 알고 있습니다. 이 재능을 더 개발하려면, 복잡한 생각을 구조화하는 훈련을 하거나 시각화하는 도구를 활용하는 것이 좋습니다.

### ▶ 관심 직무에서 재능을 활용하며 일하는 방법

데이터 분석 직무에서 단순화 재능은 복잡한 데이터나 문제를 이해하기 쉬운 개념이나 단계로 나누는 데 중요합니다. 단순화 재능은 분석 결과를 비전문가에게도 명확하게 전달할 수 있게 해주며, 큰 문제를 풀어나가는 데 도움이 됩니다.

예를 들어, 마케팅팀에서 전체 고객의 구매 패턴을 파악하려고 할 때, 데이터 분석가는 단순화 재능을 활용하여 고객 데이터를 세분화하여 분석할 수 있습니다. 이는 고객 세분화, 고객 이탈률, 고객 가치 등의 복잡한 개념을 단순한 지표와 그룹으로 나누는 작업을 포함할 수 있습니다. 이러한 단순화 과정을 통해 팀은 구매 패턴을 더 잘 이해하고, 개별 고객에 대한 효과적인 마케팅 전략을 개발할 수 있습니다.

데이터 분석가로서 단순화 재능을 개발하려면, 다음과 같은 노력이 필요합니다. 첫째, 복잡한 개념이나 문제를 단순한 단계나 요소로 분해하는 연습을 하는 것이 중요합니다. 둘째, 프로젝트 관리 기법인 워크브레이크다운구조(WBS)를 이용해 큰 작업을 작은 작업으로 나누는 연습을 해보는 것도 필요합니다. 셋째, 데이터 시각화 도구를 사용하여 복잡한 데이터를 이해하기 쉬운 형태로 변환하는 연습도 도움이 될 것입니다.

## 재능 top2. 달성

### ▶ 달성

(Accomplish)

**매일매일 목표를 달성하고 많은 일을 성실하게 완수해 냅니다.**

당신은 마치 운동선수가 목표를 이루는 것처럼 열정적으로 일을 해내는 사람입니다. 목표를 달성하기 위해 매일매일 해야 할 일을 찾고, 그것을 체계적으로 수행하는 것에서 만족감을 느낍니다. 또한, 당신은 바쁘게 일하는 것을 즐기고, 새로운 목표를 찾는 것을 거부하지 않습니다. 당신은 목표를 달성하더라도 안주하지 않고 그다음 새롭게 도전할 것을 빠르게 찾기 때문에 꾸준히 해야 할 일을 해나갈 때 만족감을 느낍니다.

이 재능은 당신이 세운 목표를 꾸준히 성실하게 해내는 데 도움이 됩니다. 예를 들어, 당신은 학업이나 자기 계발을 할 때도 목표를 세우고 꾸준히 관리하며 좋은 결과를 만들어 낼 수 있습니다. 또한, 일을 할 때 반복적인 일도 열심히 하고, 많은 일도 신속하게 해내며, 세부적인 목표도 잘 관리합니다. 이 재능을 더 발전시키려면, 프로젝트나 목표를 관리하는 자신만의 방법을 개발하면 더 많은 목표를 효과적으로 관리할 수 있습니다.

### ▶ 관심 직무에서 재능을 활용하며 일하는 방법

데이터 분석 직무에서 달성 재능은 목표를 설정하고 이를 차근차근 완수해 나가는 동기부여를 줍니다. 이 재능은 주어진 작업을 완료하고 결과를 보여주는 데 큰 도움이 됩니다.

예를 들어, 데이터 분석 프로젝트를 수행하는 동안, 분석가는 특정 기간 목표를 설정하고, 이 목표를 달성하기 위한 계획을 세우게 됩니다. 이는 데이터 정제, 모델링, 결과 해석 등의 여러 단계를 포함할 수 있습니다. 달성 재능을 활용하는 분석가는 이러한 단계별 목표를 완수함으로써, 분석가는 전체 프로젝트의 진행 상황을 추적하고, 효과적으로 일을 완료할 수 있습니다.

데이터 분석가로서 달성 재능을 개발하려면, 다음과 같은 노력이 필요합니다. 첫째, 분석 프로젝트의 명확한 목표를 설정하고 이를 지속적으로 추적해 보시기 바랍니다. 작은 목표부터 시작하여 달성감을 느낄 수 있도록 하면 동기 부여가 됩니다. 둘째, 큰 프로젝트를 작은 단위로 분할하고, 각 단위를 완료할 때마다 이를 체크하며 진행 상황을 파악해 보시는 것도 좋습니다. 이를 통해 성취감을 증대시킬 수 있습니다. 셋째, 완료한 프로젝트나 달성한 결과를 팀이나 조직 내에서 공유하는 것도 중요합니다. 이를 통해 달성감을 느끼고, 더 높은 목표 설정에 도전하는 데 도움이 됩니다.

## 재능 top3. 정보수집

### ▶ 정보수집

(Collect)

다양한 지식과 정보를 수집함으로써 문제를 상식적으로 풀어냅니다.

당신은 수집된 정보를 바탕으로 다양한 문제를 해결할 수 있는 단서를 찾는 탐정과 같습니다. 당신은 새로운 정보나 물건을 마치 보물처럼 발견하고, 이를 통해 새로운 지식과 통찰을 얻습니다. 당신이 모은 정보들은 언젠가 사용될 수 있기 때문에, 버리지 않고 어딘가에 모아둡니다. 그래서 당신은 다양한 정보들이 공유되고 찾아볼 수 있는 환경에 있을 때 만족감을 느낍니다.

이 재능은 다양한 분야의 전문성을 쌓거나 연구하는 데 매우 유용합니다. 예를 들어, 영화나 드라마를 보거나 음악을 들을 때도 여러 가지 배경이나 사실, 평론 등을 찾아보고, 그 정보들을 정리하고 공유할 수 있습니다. 또한, 어떤 일을 할 때 충분한 배경지식이나 정보를 빠르게 모으고 습득하여, 다양한 정보들을 바탕으로 문제를 전문성 있게 풀어갑니다. 이 재능을 더 발전시키려면, 수집한 정보를 체계적으로 정리하고, 분류하고, 보관하는 방법을 배우고 연습하는 것이 좋습니다.

### ▶ 관심 직무에서 재능을 활용하며 일하는 방법

데이터 분석 직무에서 정보수집 재능은 다양한 데이터를 찾아내고, 수집하고, 정리하는 능력과 관련 있습니다. 정보수집 재능을 가진 데이터 분석가는 여러 데이터 소스에서 필요한 정보를 효과적으로 찾아내고, 이를 데이터베이스나 다른 형태로 저장하는 능력을 갖출 수 있습니다.

예를 들어, 정보수집 재능을 활용할 줄 아는 데이터 분석가는 고객의 구매 이력, 제품 피드백, 시장 동향 등 다양한 정보를 모아 분석하는 역할을 수행할 수 있습니다. 이 정보를 바탕으로 기업은 제품 개발, 마케팅 전략 등에 대한 중요한 결정을 내릴 수 있습니다.

데이터 분석가로서 정보수집 재능을 개발하기 위해서는, 다음과 같은 노력이 필요합니다. 첫째, 웹 크롤링이나 API를 사용하여 자동으로 다양한 데이터를 수집하는 기술을 익힐 것을 추천합니다. 둘째, 공공 데이터, 사회과학 데이터, 공개 API 등 다양한 데이터 소스를 탐색하고 활용하는 것도 도움이 됩니다. 셋째, 통계 기법을 이해하고, 필요한 데이터를 직접 수집하기 위해 설문 연구 방법을 배워보는 것도 좋습니다.

## 재능 top4. 논리

### ▶ 논리

(Logical)

어떠한 현상의 인과관계를 찾아내고 데이터의 의미를 쉽게 해석합니다.

당신은 마치 과학자처럼 현상을 분석하고 해석하는 것을 즐깁니다. 당신은 어떤 일이나 사건이 발생하면, 원인과 결과를 분석하고 그것이 어떤 의미를 가지는지 궁금해합니다. 당신은 자신의 의견을 주장할 때는 항상 이를 뒷받침할 만한 증거나 자료를 보여줍니다. 또한 숫자나 데이터에 친숙하고, 그 안에서 흥미로운 패턴이나 원리를 찾아냅니다. 당신은 문제가 있을 때 데이터를 기반한 해결책을 제안하므로, 데이터를 통해 상황을 이해하고 해석할 때 만족감을 느낍니다.

이 재능은 정확하고 객관적인 정보가 필요한 상황과 환경에서 탁월한 성과를 낼 수 있습니다. 예를 들어, 의사 결정을 해야 할 때 사실에 근거하여 설득력 있는 주장을 내세울 수 있고, 다양한 데이터를 활용해 효과적인 인사이트나 해결책을 제시할 수 있습니다. 이 재능을 더 발전시키려면, 데이터 분석, 통계학, 또는 논리학과 같은 학문을 깊게 연구하거나, 수치를 기반으로 추론하는 능력을 훈련하는 것이 좋습니다.

### ▶ 관심 직무에서 재능을 활용하며 일하는 방법

데이터 분석 직무에서 논리 재능은 복잡한 정보를 구조적이고 이해하기 쉬운 방식으로 풀어내는데 중요합니다. 논리 재능이 있는 분석가는 데이터에 숨겨진 패턴을 발견하거나, 현상을 설명하는 인과관계를 파악하는 데 뛰어납니다.

예를 들어, 이커머스 회사에서 데이터 분석가는 사용자의 웹사이트 방문 패턴, 상품 클릭률, 장바구니 추가율 등의 데이터를 분석할 수 있습니다. 논리 재능을 잘 활용하는 분석가는 이러한 다양한 데이터 포인트들 사이의 관계를 파악하고, 이를 바탕으로 사용자의 구매 결정 과정을 논리적으로 설명할 수 있습니다. 이런 이해는 웹사이트 UI/UX 개선, 마케팅 전략 최적화 등에 활용될 수 있습니다.

데이터 분석가로서 논리 재능을 개발하기 위해서는, 다음과 같은 노력이 필요합니다. 첫째, 복잡한 문제를 간결하게 정의하고, 명확한 해결 전략을 수립하세요. 이를 통해, 문제를 논리적으로 이해하고 분석하는 능력을 기를 수 있습니다. 둘째, 파이썬, R 등의 프로그래밍 언어를 통해 데이터 분석을 수행하는 과정에서 논리적인 사고를 기를 수 있습니다. 셋째, 통계적 모델링, 확률론 등의 수학적 지식을 강화하여 데이터에 숨겨진 논리를 이해하고 해석하는 능력을 기를 수 있습니다.

## 재능 top5. 창의

### ▶ 창의

(Ideate)

#### 여러 정보 사이에 연관성을 찾아 새로운 관점을 제시합니다

당신은 마치 레고처럼 여러 정보들을 조립하고, 자신만의 독특한 작품을 만들어 내는 사람입니다. 당신은 새로운 아이디어를 쉽게 생각하고, 복잡한 정보들을 빠르게 처리하고, 창의적인 연결을 만들어냅니다. 당신은 평범한 일상도 새롭고 재미있게 만들어가려고 변화를 시도합니다. 당신은 새로운 시각에서 문제나 사물을 바라보는 것을 좋아하며, 기존의 방식에 얽매이지 않고 새로운 패러다임을 제시할 수 있는 환경에서 만족감을 느낍니다.

이 재능은 변화와 혁신이 필요한 상황에서 탁월한 성과를 낼 수 있습니다. 예를 들어, 어떤 일을 할 때 자신만의 독특한 스타일이나 방법을 만들어내거나, 다른 사람들이 보지 못한 새로운 가능성을 발견할 수 있습니다. 또한, 당신은 다른 사람들에게 새로운 아이디어로 영감을 주거나, 다른 사람들의 문제를 해결할 수 있는 힌트를 제공해 줄 수 있습니다. 이 재능을 더 발전시키려면, 다양한 정보나 지식을 습득하여 아이디어의 조각을 모으고, 서로 다른 정보를 연결하여 콘셉트 화하는 훈련을 하는 것이 좋습니다.

### ▶ 관심 직무에서 재능을 활용하며 일하는 방법

데이터 분석 직무에서 창의 재능은 데이터로부터 새로운 아이디어를 발견하고, 전통적인 방법론에 구애받지 않고 독창적인 분석 방법을 개발하는 데 중요합니다. 창의 재능이 있는 사람들은 복잡한 데이터를 이해하고, 기존에 없던 통찰력을 찾아내며, 새로운 해결책을 제시하는 데 뛰어납니다.

예를 들어, 창의 재능을 잘 활용하는 데이터 분석가는 회사의 매출 증가를 위한 전략을 개발하는 과정에서, 창의적인 접근 방식을 사용하여 기존에 보지 못했던 패턴이나 경향을 발견하고, 이를 기반으로 새로운 판매 전략을 제안할 수 있습니다.

데이터 분석가로서 창의 재능을 개발하려면, 다음과 같은 방법을 시도해 볼 수 있습니다. 첫째, 다양한 데이터와 통계 방법에 대한 지식을 확장하는 것이 중요합니다. 이를 통해, 여러 가지 접근 방식을 활용할 수 있고, 이는 다양한 아이디어를 도출하는 데 도움이 됩니다. 둘째, 혁신적인 생각을 환영하는 문화를 조성하거나 찾아보는 것도 좋습니다. 창의적인 아이디어가 인정받고 보상받는 환경에서는 더 많은 창의성을 발휘할 수 있습니다. 셋째, 다른 분야의 정보나 아이디어에 열려 있어야 합니다. 이는 새로운 통찰력을 얻고, 문제를 다른 관점에서 바라볼 수 있게 돕습니다.

## 재능 top6. 유연

### ▶ 유연

(Flexible)

순발력 있게 문제를 처리하고 변화하는 환경에도 유연하게 대응합니다.

당신은 변화를 즐기는 사람입니다. 당신은 새로운 상황이나 도전을 마치 새로운 게임처럼 즐기고, 자연스럽게 받아들입니다. 당신은 마치 탐험가처럼 미래는 언제나 흥미로운 것으로 생각하기 때문에 예상치 못한 상황에도 호기심과 열정을 가집니다. 당신은 계획이 없는 것이 아니라, 계획을 현실에 맞게 반영하고 대응하는 것을 좋아합니다. 그래서 너무 틀에 얽매이지 않게 자유롭게 활동할 수 있는 환경에서 편안함을 느낍니다.

이 재능은 변화하는 환경에 빠르게 적응하고 성과를 내는 데 매우 유용합니다. 예를 들어, 빠르게 변화하는 환경에서 당황하지 않고 빠르게 적응하고 대처하여 좋은 결과를 만들어 냅니다. 또한, 갑작스러운 요청이나 변경에도 당황하지 않고 침착하게 대처합니다. 당신은 변화가 많은 환경일수록 빠르게 일을 처리하며 위기 대처 능력이 우수하다고 평가를 받습니다. 이 재능을 더 발전시키려면, 변화하는 상황에 빠르게 대처하기 위한 다양한 경험과 변화관리 능력을 훈련하는 것이 좋습니다.

### ▶ 관심 직무에서 재능을 활용하며 일하는 방법

데이터 분석 직무에서 유연 재능은 데이터의 변동성, 변화하는 비즈니스 요구사항 및 새로운 기술에 적응할 수 있는 능력을 의미합니다. 유연 재능을 활용하는 데이터 분석가는 새로운 분석 방법을 빠르게 배우고 적용할 수 있습니다.

예를 들어, 새로운 머신 러닝 알고리즘이나 데이터 처리 도구가 나왔을 때, 유연 재능을 잘 활용하는 분석가는 이를 자신의 작업에 적용하여 더 나은 결과를 얻을 수 있습니다. 또한, 데이터가 변동하거나 예측하지 못한 결과가 발생했을 때, 유연한 분석가는 이를 적절히 해석하고 대처할 수 있습니다.

데이터 분석가로서 유연 재능을 개발하려면, 다음과 같은 노력이 필요합니다. 첫째, 데이터 분석에 사용되는 다양한 도구(예: R, Python, SQL 등)를 익혀, 상황에 따라 가장 적합한 도구를 사용하도록 합니다. 둘째, 구조화된 데이터뿐만 아니라 비구조화된 데이터, 시계열 데이터 등 다양한 형태의 데이터를 이해하고 처리할 수 있는 능력을 개발하는 것도 중요합니다. 셋째, 다른 사람의 피드백이나 새로운 아이디어를 적극적으로 수용하며, 필요에 따라 방향을 바꿀 수 있는 유연성을 가지는 것도 좋습니다.

4

# 태도

## 태도 Attitude

태도(Attitude)란 재능과 강점 역할이 나타나는 토양과 같습니다. 태도에 따라 강점이 더 강화되기도 하고 강점이 부정적으로 나타나기도 합니다.

태도는 욕구 태도와 행동판단 태도의 결합으로 나타납니다. 자연스러운 욕구 태도가 부족하더라도 이성적으로 생각하는 행동판단 태도가 있다면 긍정적인 태도의 모습으로 나타날 수 있다는 것을 뜻합니다.



- **자신감** 자신이 할 수 있는 능력이 있다는 믿음
- **확신** 자신의 선택이 옳다는 것에 대한 믿음
- **용기** 위험 요소에 이겨낼 수 있다는 믿음
- **배움** 어제보다 더 나은 내가 되고 싶어하는 의지
- **절제** 하고 싶은 것을 스스로 통제할 수 있는 의지
- **긍정** 어려운 상황에도 긍정적인 상황을 바라보는 의지
- **진정성** 자신의 생각과 의도를 지키고자 하는 행동
- **책임** 하기로 한 것을 반드시 지키고자 하는 행동
- **공정** 모든 사람들을 원칙과 기준으로 동등하게 대하는 행동
- **배려** 배려는 다른 사람의 입장에서 생각하고 양보하는 마음
- **관용** 관용이란 다른 사람의 실수나 행동을 수용하는 마음
- **겸손** 겸손이란 나의 부족함을 겸손하게 받아들이는 마음

붉은 점선은 통계적으로 주의가 필요한 태도를 구분하는 '기준선'입니다. 만약 욕구 태도와 행동판단 태도의 합계 점수가 붉은 점선보다 밑에 있다면 다른 사람이나 팀에 부정적인 모습이 나타날 수 있기 때문에 인식하고 관리하는 것이 좋습니다.

이어지는 페이지에는 당신이 보완해야 할 두 가지 태도(Attitude)에 대한 설명이 있습니다. 강점과 마찬가지로 메모 하면서 충분히 자신의 태도를 살펴보세요. 특히, 태도를 보완하는 방법을 살펴보고 자신에게 맞는 실천 계획을 세워 보는 것이 좋습니다.

## 김재능님의 배려(Consideration) 태도 보완 방법

### ▶ 배려

#### (Consideration)

#### "다른 사람의 입장을 생각하여 양보하는 태도"

배려는 다른 사람의 입장에서 생각하고 맞춰주는 것을 의미합니다. 자신의 이익보다는 공동의 이익이나 목적을 생각하고 다른 사람의 입장이나 강점을 고려해서 행동하거나 의사결정하는 것입니다. 상대가 불편함을 느끼지 않도록 작은 부분까지 신경을 쓰고 고려합니다. 다른 사람들에게 감동을 주며 다른 사람을 위해 기꺼이 희생하고 양보합니다.

한편, 배려 태도가 낮은 사람은 다른 사람의 감정이나 상황을 고려하지 않고 일방적인 행동을 하거나 이기적인 모습을 보일 수 있습니다. 합리적인 선택과 최선의 대안을 가졌다고 하더라도 다른 사람의 지지를 얻지 못하거나 심리적 안정감을 해칠 수 있습니다. 그렇기 때문에 다른 사람이 자신으로 인해 불편해하거나 어려움을 겪고 있지 않은지 살펴보는 것이 좋습니다.

특히 다른 사람에게 영향을 미칠 수 있는 자리에 있다면 사소한 행동이 다른 사람에게 부정적 영향을 미치거나 팀이나 조직의 사기를 저하시킬 수 있다는 점을 기억하십시오. 다른 사람의 말을 경청하거나 임파워먼트 하는 스킬을 연습하는 것도 좋습니다.

### ▶ 보완 방법

- 다른 사람의 입장에서 생각하기: 상대방의 입장에서 생각해 보는 것은 배려의 첫걸음입니다. 상대방이 어떤 생각을 가지고, 어떤 감정을 느낄지 고민해 보세요.
- 친절의 언행: 작은 친절도 큰 배려가 될 수 있습니다. 예를 들어, 누군가가 어려움을 겪고 있다면 도움을 주거나, 상대방을 먼저 배려하는 말을 건네보세요.
- 공감 능력 키우기: 상대방의 감정을 이해하고 공감하는 능력이 배려에는 중요합니다. 상대방의 이야기를 진심으로 듣고 그 감정을 이해하려고 노력해보세요.

## 김재능님의 겸손(Modesty) 태도 보완 방법

### ▶ 겸손

(Modesty)

#### "나의 부족함을 인정하는 태도"

겸손이란 나의 부족함을 겸손하게 받아들이는 것을 의미합니다. 다른 사람을 바라볼 때 자신과 동등한 위치에서 생각하거나 자신보다 조금 더 높은 위치로 상대방을 존중해 줍니다. 다른 사람의 강점을 인식하고 적극적으로 찾아주려는 노력은 상대방의 자신감을 높여주거나 용기를 줄 수 있습니다. 자신이 달성한 성취도 다른 사람과 기여를 나누려고 하고 다른 사람의 도움에 감사를 표현합니다.

한편, 겸손 태도가 낮은 사람은 지나치게 자신의 능력을 과신하거나 다른 사람의 능력을 무시함으로써 주위에 우군이 점차 사라질 수 있습니다. 모든 것을 자기중심적으로 생각하면 다른 사람들의 기여를 알아차리지 못하고 함께 일하고 싶지 않은 사람이 될 수 있음을 인식하는 것이 중요합니다.

특히 지나치게 자신의 능력을 과신하거나 다른 사람의 능력을 무시하는 경우, 성장이 정체될 수 있고 다른 사람의 성장도 막을 수 있습니다. 또한, 중요한 순간에 자신의 능력을 활용할 기회를 다른 사람들이 주고 싶지 않아 할 수 있음을 기억하십시오.

### ▶ 보완 방법

- 자기반성: 자신의 잘못을 인정하고, 그것을 바로잡을 수 있는 능력은 겸손함의 중요한 부분입니다. 자신의 행동을 주기적으로 반성하고, 필요한 부분은 개선하려고 노력해 보세요.
- 타인의 성공 인정: 다른 사람의 성공을 인정하고 칭찬하는 것도 겸손함을 나타내는 좋은 방법입니다. 주변 사람들의 노력과 성공을 칭찬하며 겸손한 마음을 기르세요.
- 배우는 자세: 어떤 상황에서도 배울 점이 있다는 자세를 가지세요. 이는 자신의 부족함을 인정하고, 끊임없이 배우려는 겸손한 태도를 나타냅니다.

5

# 커리어 가이드

## 추천 직무 1. 물류/유통 전문가

물류/유통 전문가는 상품이 생산지에서 소비자에게 도달할 때까지의 과정을 관리하는 직무입니다. 이 직무는 물류 체계 설계, 운송 및 창고 관리, 재고 관리 등의 업무를 담당합니다. 제조업, 소매업, 운송업 등 다양한 산업 분야에서 활동하며, 전자상거래의 발전에 따라 물류 시스템의 효율성을 높이는 분야에서도 일하게 됩니다.

### ▶ 현재 인기 있는 직업

#### 1. 물류 관리자

- 하는 일  
재고 관리, 운송 및 배송 계획, 물류 네트워크 최적화, 공급망 관리 등 물류 프로세스의 전반적인 관리를 담당합니다.
- 필요 역량  
물류 및 공급망에 대한 지식, 문제 해결 능력, 프로젝트 관리 기술, 의사 소통 및 협업 능력, 분석 및 결정력

#### 2. 유통 매니저

- 하는 일  
유통 채널 관리, 유통 네트워크 설계, 제품 배포 및 유통 파트너와의 협력을 통해 제품을 고객에게 제공하는 전략을 개발 및 실행합니다.
- 필요 역량  
유통 및 소매업에 대한 이해, 비즈니스 전략 개발, 거래 및 협상 능력, 프로젝트 관리 기술, 문제 해결 및 의사소통 능력

#### 3. 재고 관리자

- 하는 일  
재고 수준 모니터링, 예측 및 계획, 입출고 관리, 재고 최적화를 통해 비용을 절감하고 고객 서비스를 개선합니다.
- 필요 역량  
재고 관리 및 수요 예측 기술, 데이터 분석 및 모델링, 운영 및 프로세스 개선, 협업 및 조정 능력, 문제 해결 능력

### ▶ 미래 유망한 직업

#### 1. 공급망 분석가

- 하는 일  
공급망의 성능을 모니터링하고 분석하여 비용 효율성, 서비스 향상, 영업 증가를 위한 전략을 개발합니다.
- 필요 역량  
데이터 분석 능력, 물류 및 공급망에 대한 이해, 문제 해결 능력, 커뮤니케이션 능력

#### 2. 물류 자동화 엔지니어

- 하는 일  
물류 유통 과정을 자동화하기 위한 기술을 설계하고 구현함으로써 물류 효율을 향상시키고 비용을 줄이는 데 기여합니다. 로봇, 드론 및 시를 활용한 물류 자동화가 주요 트렌드입니다.
- 필요 역량  
공학 및 기술 지식, 프로그래밍 능력, 시스템 설계 및 최적화 능력, 팀워크 및 프로젝트 관리 능력

#### 3. 그린 물류 전문가

- 하는 일  
환경에 미치는 영향을 최소화하면서 물류 과정을 관리하는 전략을 개발합니다. 탄소 발자국을 줄이는 물류 방법을 찾아내며, 지속 가능한 물류 시스템을 구축하고 유지합니다.
- 필요 역량  
물류 및 공급망 관리 지식, 환경 과학 및 정책에 대한 이해, 데이터 분석 능력, 전략적 사고 능력

## 추천 직무 1. 물류/유통 전문가

### ▶ 직무에서 요구되는 재능

#### 1. 계획(Plan)

물류/유통 직무를 잘 수행하기 위해서는 복잡한 공급망과 유통 프로세스를 효율적으로 관리하고 조율해야 합니다. 계획 재능을 활용하면, 공급망의 원활한 운영과 자원 최적화, 재고 관리 등을 효과적으로 계획할 수 있어 생산성을 향상시킬 수 있습니다.

##### 개발 방법

1. 물류/유통 전략 이해: 다양한 물류/유통 전략을 학습하여 최적의 물류 계획을 세우는 능력을 기르세요.
2. 시뮬레이션 툴 사용: 물류 관리 시뮬레이션 도구를 사용하여 실제 물류 흐름을 모델링하고, 이를 최적화해 보세요.
3. 프로젝트 관리 기법 학습: Gantt 차트, Critical Path Method 등의 프로젝트 관리 기법을 배우고 이를 물류 계획에 적용해 보세요.

#### 2. 정보수집(Collect)

물류/유통 직무를 잘 수행하기 위해서는 변화하는 시장 동향과 고객 요구사항을 파악하고 경쟁 환경에서 선제적으로 대응하는 능력이 필요합니다. 정보수집 재능을 활용하면, 시장 정보를 체계적으로 수집하고 분석하여 전략적인 의사결정과 기회를 발굴하여 시장 점유율을 확보할 수 있습니다.

##### 개발 방법

1. 데이터 분석 스킬 향상: Excel, SQL, Python 등의 데이터 분석 도구를 학습하고, 이를 활용하여 물류 데이터를 분석하는 능력을 키우세요.
2. 업계 동향 파악: 물류와 유통 관련 최신 동향과 기술에 대해 연구하고 이해하세요.
3. 피드백 수용: 고객, 동료, 상사로부터의 피드백을 적극적으로 수용하고, 이를 자신의 업무에 적용하세요.

#### 3. 논리(Logical)

물류/유통 직무를 잘 수행하기 위해서는 복잡한 문제를 분석하고 해결하는 능력이 필요합니다. 논리 재능을 활용하면, 데이터와 정보를 논리적으로 분석하여 효과적인 의사결정을 내릴 수 있으며, 프로세스의 효율성을 개선하여 문제를 해결할 수 있습니다.

##### 개발 방법

1. 의사결정 지원 시스템 활용: 데이터 기반의 논리적 의사결정을 돕는 도구를 활용하면 효율성을 높일 수 있습니다.
2. 업무 프로세스 개선: 현장에서 발생하는 문제를 직접 파악하고, 그 원인을 논리적으로 분석한 뒤, 개선 방안을 모색해 보세요.
3. 케이스 스터디 분석: 물류/유통 관련 실제 사례를 분석하면서, 그 상황에서의 논리적인 결정과 전략을 이해하려 노력하세요.

## 추천 직무 2. 광고/홍보 전문가

광고/홍보 관련 직무는 기업, 제품, 서비스, 이벤트 등의 이미지와 가치를 대중에게 전달하는 직무입니다. 이 직무는 광고 캠페인 개발, 보도 자료 작성, 미디어와의 관계 유지, 사회적 영향력 관리 등을 수행합니다. 광고 대행사, 기업 내 마케팅 부서, 정부 기관, 비영리 기구 등 다양한 분야에서 활동하게 됩니다.

### ▶ 현재 인기 있는 직업

#### 1. 소셜 미디어 관리자

- 하는 일  
소셜 미디어 플랫폼에서 회사 또는 브랜드의 존재를 만들고 관리하는 일을 담당합니다. 매력적인 콘텐츠를 개발하고, 소셜 미디어 캠페인을 관리하고, 성과 지표를 분석하고, 대상 청중과 상호 작용합니다.
- 필요 역량  
콘텐츠 제작, 소셜미디어 플랫폼에 대한 이해, 브랜드 의식, 트렌드 인식, 소통 능력, 데이터 분석 능력

#### 2. 카피라이터

- 하는 일  
카피라이터는 광고 캠페인, 웹사이트 및 마케팅 자료를 위한 설득력 있고 매력적인 서면 콘텐츠를 작성합니다.
- 필요 역량  
창의력, 매력적인 글쓰기 능력, 타겟 고객에 대한 이해, 마케팅 전략에 대한 지식

#### 3. 홍보 전문가

- 하는 일  
홍보 전문가는 고객 또는 기업의 긍정적인 이미지를 관리하고 유지하며, 대중에 대한 정보 제공을 담당합니다.
- 필요 역량  
탁월한 커뮤니케이션 및 작문 능력, PR에 대한 이해, 이벤트 기획 능력

### ▶ 미래 유망한 직업

#### 1. 디지털 마케팅 전문가

- 하는 일  
웹, 모바일, 소셜미디어 등 디지털 채널을 통한 마케팅 전략을 개발하고 실행합니다. SEO, SEM, SNS 광고, 콘텐츠 마케팅 등 다양한 디지털 마케팅 전략을 활용합니다.
- 필요 역량  
디지털 마케팅, 데이터 분석, 창의성

#### 2. 브랜드 전략가

- 하는 일  
브랜드의 이미지와 가치를 제고하기 위한 전략을 개발합니다. 시장조사, 경쟁사 분석, 고객 통찰 등을 바탕으로 브랜드 전략을 설정하고 실행합니다.
- 필요 역량  
전략적 사고력, 마케팅 지식, 커뮤니케이션

#### 3. 콘텐츠 전략가

- 하는 일  
다양한 디지털 채널에서 콘텐츠 전략을 개발하고 관리하여 콘텐츠가 브랜드 아이덴티티, 대상 고객 및 마케팅 목표와 일치하도록 합니다. 대중의 참여와 전환을 유도하기 위해 매력적인 콘텐츠를 연구, 계획 및 생성합니다.
- 필요 역량  
콘텐츠 제작 능력, SEO, 창의성, 프로젝트 관리 및 커뮤니케이션

## 추천 직무 2. 광고/홍보 전문가

### ▶ 직무에서 요구되는 재능

#### 1. 창의(Ideate)

광고/홍보 직무를 잘 수행하기 위해서는 신선하고 독특한 아이디어를 통해 경쟁력 있는 광고 캠페인을 기획할 수 있어야 합니다. 창의 재능을 활용하면, 창조적인 아이디어를 통해 시장에서 독보적인 이미지를 구축하고, 고객들의 관심을 끌어 마케팅 효과를 극대화할 수 있습니다.

##### 개발 방법

1. 다양한 영감과 자극 수집: 예술, 디자인, 문화 등 다양한 영역에서 영감을 받고 자극을 주는 활동에 참여해 보세요.
2. 브레인스토밍과 아이디어 스케치: 자유로운 아이디어 스케치와 브레인스토밍 세션을 통해 다양한 아이디어를 도출하고 개발해 보세요.
3. 실험과 도전: 새로운 아이디어와 방법을 실험해 보고 실패를 허용하여 독특하고 혁신적인 광고/홍보 솔루션을 찾아나가세요.

#### 2. 표현(Express)

광고/홍보 직무를 잘 수행하기 위해서는 메시지를 명확하고 효과적으로 전달하는 능력이 필수적입니다. 표현 재능을 활용하면, 광고와 홍보 메시지를 명확하게 전달하고 강력한 비주얼 요소를 사용함으로써, 고객들에게 브랜드의 가치와 제품의 특징점을 강조하고 구매 결정에 긍정적인 영향을 줄 수 있습니다.

##### 개발 방법

1. 스토리텔링 기술 학습: 이야기를 통해 사람들에게 감동을 주거나 설득하는 스토리텔링 기술을 학습하세요.
2. 글쓰기 연습: PR 또는 마케팅에 특화된 글쓰기 코스를 통해 메시지를 효과적으로 전달하는 방법을 학습하고 다양한 플랫폼에 글을 작성해 보세요.
3. 비주얼커뮤니케이션 학습: 인포그래픽, 비디오 등 다양한 비주얼 미디어를 활용한 커뮤니케이션 방법을 배우세요.

#### 3. 정보수집(Collect)

광고/홍보 직무를 잘 수행하기 위해서는 효과적인 전략 수립과 타겟 대상에 대한 정확한 이해가 필요합니다. 정보수집 재능을 활용하면, 시장 조사, 경쟁 분석, 고객 인사이트 수집 등을 통해 중요한 정보를 수집하고 분석하여 전략적인 광고/홍보 방안을 수립할 수 있습니다.

##### 개발 방법

1. 시장 조사 및 경쟁 분석: 산업 동향과 경쟁사의 활동을 주시하고 시장 리서치 도구와 기법을 활용하여 중요한 정보를 수집하세요.
2. 고객 인사이트 수집: 고객과의 인터뷰, 설문조사, 사용자 행동 분석 등을 통해 고객의 선호도와 의미를 탐색해 보세요.
3. 데이터 분석과 기술 활용: 다양한 데이터 분석 도구를 활용하여 데이터를 수집 및 분석하고, 인사이트를 발견해 보세요.

## 추천 직무 3. UX/UI디자이너

UX/UI 디자인 직무는 사용자가 제품이나 서비스를 효과적으로 사용할 수 있도록 디자인하는 직무입니다. 이 직무는 사용자 조사, 프로토타입 개발, 사용성 테스트를 통해, 사용자의 경험(UX)을 최적화하고 사용자 인터페이스(UI)를 효과적으로 구성합니다. 웹사이트, 모바일 앱, 소프트웨어, 게임 등 다양한 디지털 제품을 디자인하게 됩니다.

### ▶ 현재 인기 있는 직업

#### 1. UI/UX 디자이너

- 하는 일  
사용자 인터페이스(UI)와 사용자 경험(UX) 디자인을 담당합니다. 사용자가 제품을 쉽고 효과적으로 사용할 수 있도록 디자인을 개발하고 수정합니다.
- 필요 역량  
UI/UX 디자인, 사용자 연구, 프로토타이핑

#### 2. UX 전략가

- 하는 일  
사용자 인터페이스 디자인을 담당하여 사용자가 제품 혹은 서비스를 쉽고 효과적으로 사용할 수 있도록 합니다. 화면 레이아웃, 인터랙션 요소, 비주얼 디자인 등을 제작합니다.
- 필요 역량  
사용자 이해, UX 디자인, 전략적 사고력

#### 3. 인터랙션 디자이너

- 하는 일  
사용자와 제품 혹은 서비스 간의 인터랙션을 설계하고 최적화합니다. 사용자의 행동을 분석하고, 이를 바탕으로 효율적인 인터페이스를 디자인합니다.
- 필요 역량  
인터페이스 설계, 프로토타이핑, 사용자 행동 이해, 상호작용 패턴 인식, 시스템 사고

### ▶ 미래 유망한 직업

#### 1. 머신 러닝 UX 디자이너

- 하는 일  
사용자의 행동 및 선호도를 학습하는 인공지능(AI) 제품을 디자인합니다. 이를 위해 머신러닝 알고리즘을 이해하고, 이를 통해 개인화된 사용자 경험을 제공하는 제품 인터페이스를 디자인합니다.
- 필요 역량  
머신러닝 이해, UX 디자인, 사용자 연구, 프로토타이핑, 사용자 테스트

#### 2. 음성 UI 디자이너

- 하는 일  
음성 인식 기술에 기반한 사용자 인터페이스를 디자인합니다. 음성을 통한 인터랙션을 중심으로 가상 비서나 스마트 스피커 등의 제품 인터페이스를 개발합니다.
- 필요 역량  
음성 UI 디자인, 음성인식 기술 이해, 사용자 연구, 커뮤니케이션 능력

#### 3. AR/VR UX 디자이너

- 하는 일  
증강현실(AR) 및 가상현실(VR) 환경에서의 사용자 경험을 디자인합니다. 이러한 기술을 사용하여 더욱 직관적이고 실감 나는 인터랙션을 제공합니다.
- 필요 역량  
AR/VR 기술 이해, 3D 디자인 능력, 사용자 경험 설계, 사용자 테스트

## 추천 직무 3. UX/UI디자이너

### ▶ 직무에서 요구되는 재능

#### 1. 창의(Ideate)

UX/UI 디자인 직무를 잘 수행하기 위해서는 새로운 아이디어와 솔루션을 창출하는 능력이 필요합니다. 창의 재능을 활용하면, 새로운 모바일 애플리케이션을 디자인할 때, 창의력을 발휘하여 사용자들이 좋아할 만한 독특한 기능이나 디자인 요소를 고안해 냅니다.

##### 개발 방법

1. 디자인 워크숍 참여: 창의적인 디자인에 대한 인사이트를 얻기 위해 다양한 디자인 워크숍에 참여하세요.
2. 예술과 디자인 관련 도서 읽기: 다양한 디자인 원리와 패턴을 배울 수 있는 도서를 읽으세요.
3. 창의적인 프로젝트 참여: 개인이나 팀 기반의 창의적인 디자인 프로젝트에 참여하면 창의력을 키워보세요.

#### 2. 비교(Compare)

UX/UI 디자인 직무를 잘 수행하기 위해서는 다양한 디자인 옵션과 대안을 비교하고 분석하여 최상의 선택을 할 수 있어야 합니다. 비교 재능을 활용하면, 다양한 디자인 요소를 비교하여 최적의 디자인 방향을 결정할 수 있으며, 사용자의 선호도와 시장 동향을 고려하여 경쟁력 있는 디자인을 제공할 수 있습니다.

##### 개발 방법

1. 디자인 리뷰 참여: 다른 디자이너의 작품을 비교하고 분석하는 리뷰 세션에 참여하세요.
2. 사용자 경험 연구: 다양한 사용자 인터페이스를 비교하고 사용자의 반응을 연구하세요.
3. UX/UI 트렌드 공부: 최신 UX/UI 트렌드를 지속적으로 추적하고 분석하여 디자인에 반영하도록 하세요.

#### 3. 문제발견(Critic)

UX/UI 디자인 직무를 잘 수행하기 위해서는 사용자의 문제를 발견하고 해결책을 찾는 능력이 요구됩니다. 문제발견 재능을 활용하면, 웹사이트의 사용자 흐름을 분석하여 문제가 있는 부분을 발견하고, 이를 개선하여 사용자들이 원하는 정보를 더 쉽게 찾을 수 있도록 돕습니다.

##### 개발 방법

1. 유저 테스트: 실제 사용자들의 반응과 피드백을 바탕으로 문제점을 찾아내고 해결하는 방법을 배우세요.
2. 디자인 사고 학습: 디자인 사고의 과정(문제 정의, 아이디어 도출, 프로토타이핑, 테스트 등)을 통해 문제 해결 능력을 향상시키세요.
3. 피어 리뷰: 다른 디자이너와 함께 작업을 검토하고 피드백을 주고받는 과정을 통해 문제를 발견하고 해결하는 방법을 학습하세요.

## 직무별 요구되는 재능

■ 본인의 재능 키워드

	재능1	재능2	재능3	재능4	재능5	재능6
경영/사무원	주도	계획	단순화	정보수집	행동	달성
프로젝트 매니저	주도	계획	문제발견	유연	달성	단순화
전략/기획자	미래예측	계획	효율	고찰	유연	비교
창업가(사업개발)	주도	창의	효율	달성	유연	미래예측
인사/조직개발 전문가	양성	공감	친밀	신중	중재	사고
마케터	창의	정보수집	공감	미래예측	표현	비교
영업/영업 관리자	달성	사고	주도	유연	행동	중재
광고/홍보 전문가	창의	표현	정보수집	효율	비교	유연
UX/UI디자이너	창의	비교	문제발견	단순화	표현	완벽
그래픽디자이너	창의	표현	완벽	단순화	비교	몰입
제품디자이너	창의	완벽	문제발견	단순화	비교	미래예측
IT개발자	문제발견	몰입	완벽	논리	단순화	계획

## 직무별 요구되는 재능

■ 본인의 재능 키워드

	재능1	재능2	재능3	재능4	재능5	재능6
엔지니어	문제발견	몰입	완벽	논리	단순화	계획
데이터 분석가	논리	정보수집	비교	고찰	미래예측	효율
보안 전문가	논리	문제발견	신중	정보수집	계획	피드백
재무/회계 전문가	논리	신중	단순화	정보수집	계획	피드백
생산기술자	문제발견	단순화	계획	완벽	논리	행동
생산관리자	계획	단순화	문제발견	주도	중재	양성
물류/유통 전문가	계획	정보수집	논리	유연	단순화	행동
에너지/환경 전문가	고찰	문제발견	논리	정보수집	미래예측	피드백
연구자	고찰	정보수집	논리	창의	몰입	미래예측
컨설턴트	논리	고찰	효율	정보수집	표현	단순화
법률 전문가	논리	신중	정보수집	완벽	피드백	고찰
교사/강사	공감	양성	표현	친밀	유연	피드백

## 직무별 요구되는 재능

■ 본인의 재능 키워드

	재능1	재능2	재능3	재능4	재능5	재능6
의료 종사자	공감	신중	논리	완벽	친밀	피드백
사회복지 전문가	공감	양성	중재	신중	친밀	표현
NGO 활동가	공감	주도	사고	행동	유연	친밀
크리에이터	창의	표현	사고	몰입	완벽	달성
서비스 전문직	공감	유연	사고	문제발견	표현	달성
언어 전문가	표현	고찰	비교	정보수집	창의	신중
예체능	창의	표현	몰입	완벽	달성	행동

## 관심분야 1. 법률 서비스

법률 서비스 산업은 법에 대한 광범위한 전문 지식을 기반으로 사람들과 기업이 법률문제를 해결되도록 서비스를 제공하는 분야입니다. 이 분야의 대표적인 직업으로는 변호사, 법률 상담사, 판사, 검사 등이 있으며, 그들의 업무는 법률 조언, 법률 문서 작성, 법정 대리, 법률적 분쟁 해결 등입니다. 현재 법률 서비스 분야는 디지털화와 국제화가 진행됨에 따라 변화하고 있으며, 디지털 법, 개인정보보호, 사이버범죄 등의 법률 분야가 주목받고 있습니다.

### 진로 준비 방법

- 관심 분야 탐색: 법률 서비스는 법률 상담, 가사법, 기업법, 형사법 등 다양한 하위 분야로 나뉩습니다. 여기서 어떤 분야에 특별히 관심이 있는지 파악하는 것이 중요합니다.
- 전공 및 전문 지식: 법학 전공을 선택하고, 이후 법학 전문대학원(JD)과 같은 고급 법학 교육을 받는 것이 일반적입니다. 그러나 일부 법률 관련 직업(예: 법률비서)은 법학 학사 학위만으로도 충분할 수 있습니다.
- 자격증: 변호사, 법무사 등의 일부 직업은 국가별 법률 자격증이 필요합니다. 이를 위해서는 일반적으로 법률 시험을 통과해야 합니다.
- 스킬: 분석적 사고, 문제 해결력, 연구 능력, 의사소통 능력 등의 소프트 스킬과 법률 연구, 법률 문서 작성, 협상 등의 하드 스킬이 요구됩니다.
- 사회 경험: 법률 사무소에서의 인턴십이나 교내 모의 법정 경험 등을 통해 실질적인 법률 경험을 쌓는 것이 중요합니다. 이를 통해 법률 서비스에 대한 실질적인 이해를 높이고, 실제 법률문제를 해결하는 능력을 향상시킬 수 있습니다.

### 이 분야에서 유망한 직업

- 기업 법무사: 기업의 법률적인 문제를 해결하며, 복잡해지는 기업 환경에서 이 직업의 수요가 계속 증가할 것입니다.
- 지식재산권 변호사: 특허, 상표, 저작권 등의 지식재산권을 보호하며, 디지털화와 글로벌화로 이 직업의 수요가 계속 증가할 것입니다.
- 개인정보보호 전문가: 개인정보의 보호 및 이용에 관련된 법률적인 문제를 관리하며, 개인정보 보호의 중요성이 계속 증가함에 따라 이 직업의 수요가 계속 증가할 것입니다.

### 이 분야에서 감소하는 직업

- 법률 서기: 법률 문서를 준비하고 관리하지만, AI와 디지털화가 업무를 대체하면서 이 직업에 대한 수요가 감소하고 있습니다.
- 일반적인 법률 서비스 제공자: 특화된 법률 서비스에 대한 수요 증가로 일반적인 법률 서비스 제공자의 역할이 줄어들고 있습니다.
- 판례 조사원: 관련 판례를 조사하고 분석하지만, AI가 이 업무를 자동화하면서 판례 조사원에 대한 수요가 줄어들고 있습니다.

## 관심분야 1. 법률 서비스

### 이 분야에서 유명한 회사

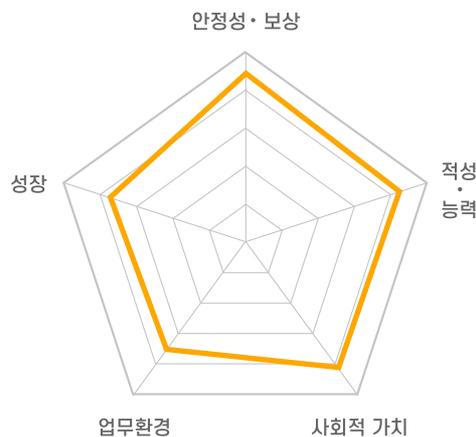
#### 국내

1. 김앤장법률사무소: 한국의 대표적인 로펌 중 하나로, M&A, 금융, 리얼 에스테이트 등 다양한 분야에서 법률 서비스를 제공합니다.
2. 바른법률사무소: 국내외 기업의 법률문제를 해결하는 데 전문화된 대형 로펌입니다.
3. 이지스법률사무소: 국내외로 다양한 법률 이슈에서 법률 서비스를 제공하며, 특히 법인, M&A, 증권, 금융 분야에 강점을 가지고 있습니다.

#### 해외

1. Baker McKenzie (미국): 전 세계 여러 지역에서 다양한 법률 서비스를 제공하는 국제적인 로펌입니다.
2. Clifford Chance (영국): 글로벌 범위에서 다양한 법률 서비스를 제공하는 대형 로펌으로, 금융, 기업, 부동산 등 다양한 분야에서 서비스를 제공합니다.
3. Latham & Watkins (미국): 전 세계적으로 법률 서비스를 제공하는 큰 로펌으로, M&A, 주식 발행, 소송, 부동산 등 다양한 법률 서비스를 제공합니다.

### 이 분야에서 높은 직업 가치관



법률 서비스 분야는 안정성/보상, 적성/능력, 그리고 사회적 가치에 높은 점수를 받았습니다. 법률 분야는 전문성이 높으며, 일반적으로 경제적 보상이 상당한 편입니다. 한편, 법률 서비스의 전문가들은 자신의 전문 지식을 활용하여 사회 정의를 위해 노력하며, 그들의 업무는 사회적 가치가 높습니다. 하지만 이 분야는 업무 부담과 스트레스 지수가 높을 수 있으므로, 업무환경 점수는 상대적으로 낮습니다.

[참고] 관심 분야의 가치관 점수는 해당 산업군의 일반적인 특성을 기준으로 유추한 결과이므로 참고용으로 사용하시기 바랍니다.

## 관심분야 2. 물류 및 유통

물류 및 유통 산업은 상품이 생산지에서 소비자에게 도달할 때까지의 과정을 관리하는 분야입니다. 대표적인 직업으로는 물류 관리자, 공급망 관리자, 창고 관리자, 운송 코디네이터 등이 있으며, 그들의 업무는 물류 계획 수립, 운송 및 창고 관리, 재고 관리 등입니다. 산업 자동화와 디지털화가 진행됨에 따라, 물류 및 유통 산업에서도 빅데이터, 인공지능, 드론 등 최신 기술의 도입이 필수적이게 되었습니다.

### ▶ 진로 준비 방법

- 관심 분야 탐색: 물류 및 유통은 공급망 관리, 창고 관리, 운송 관리 등 다양한 하위 분야로 나눌 수 있습니다. 어떤 분야에 가장 관심이 있는지 결정하는 것이 첫 단계입니다.
- 전공 및 전문 지식: 비즈니스, 경영, 물류학, 공학 등의 전공을 선택하는 것이 유리하며, 공급망 관리, 물류 시스템, 재고 관리 등에 대한 지식이 필요합니다.
- 자격증: Certified in Production and Inventory Management (CPIM), Certified Supply Chain Professional (CSCP) 등 물류 및 공급망 관리와 관련된 자격증을 취득하는 것이 도움이 될 수 있습니다.
- 스킬: 데이터 분석, 재고 관리, 물류 계획 수립 등의 하드 스킬과 문제 해결력, 의사소통 능력, 시간 관리 능력 등의 소프트 스킬이 요구됩니다.
- 사회 경험: 물류 회사에서의 인턴십이나 학교 프로젝트를 통해 실질적인 물류 관리 경험을 쌓는 것이 중요합니다. 이를 통해 실제 문제를 해결하는 능력을 향상시킬 수 있습니다. 또한, 물류 및 유통 분야의 세미나나 워크숍에 참가하여 최신 트렌드와 기술을 익히는 것도 좋습니다.

### ▶ 이 분야에서 유망한 직업

- 물류 데이터 분석가: 물류 데이터를 분석하여 물류 효율을 높이며, 빅 데이터와 AI의 발전으로 이 직업의 수요가 계속 증가할 것입니다.
- 공급망 관리자: 제품의 제조부터 고객에게 도달하기까지의 전 과정을 관리하며, 글로벌화 및 ecommerce의 증가로 이 직업의 수요가 계속 증가할 것입니다.
- 물류 엔지니어: 물류 시스템의 설계 및 운영을 담당하며, 디지털화와 물류 자동화의 필요성이 증가함에 따라 이 직업의 수요가 증가할 것입니다.

### ▶ 이 분야에서 감소하는 직업

- 전통적인 화물 운송인: 화물을 전달하지만, 자동화와 로봇화, 드론 기술의 발전으로 인해 전통적인 방식의 화물 운송 업무에 대한 수요가 감소하고 있습니다.
- 창고 관리원: 제품을 분류하고 배치하지만, 물류 자동화와 로봇 기술 도입으로 인해 일반 창고 관리원에 대한 수요가 줄어들고 있습니다.
- 일반적인 배송 기사: 주문한 상품을 고객에게 전달하지만, 드론과 로봇 배송 서비스의 등장으로 일반적인 배송 기사의 수요가 줄어들고 있습니다.

## 관심분야 2. 물류 및 유통

### ▶ 이 분야에서 유명한 회사

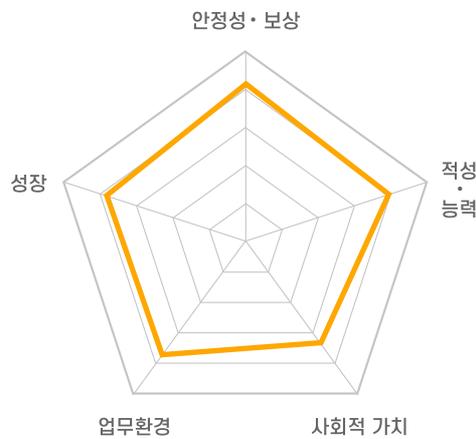
#### 국내

1. 이마트: 대한민국 최대의 리테일 기업 중 하나로, 슈퍼마켓 체인을 운영하고 있습니다.
2. 롯데쇼핑: 대한민국의 대표적인 유통 기업으로, 백화점, 슈퍼마켓, 온라인 쇼핑몰 등을 운영하고 있습니다.
3. 신세계그룹: 대한민국의 주요 리테일 기업 중 하나로, 신세계 백화점과 이마트를 운영하고 있습니다.

#### 해외

1. Amazon (미국): 세계 최대의 온라인 리테일 및 유통 기업으로, 전 세계적으로 제품을 판매하고 있습니다.
2. Walmart (미국): 세계 최대의 리테일 기업 중 하나로, 전 세계적으로 슈퍼마켓 체인을 운영하고 있습니다.
3. Alibaba Group (중국): 세계 최대의 전자 상거래 및 유통 기업 중 하나로, Taobao, Tmall 등의 온라인 쇼핑 플랫폼을 운영하고 있습니다.

### ▶ 이 분야에서 높은 직업 가치관



물류 및 유통 분야는 안정성과 보상이 높으며, 적성 및 능력을 충분히 활용할 수 있는 분야입니다. 이 분야는 수요가 안정적이고, 전문적인 지식과 능력이 필요하므로 보상과 적성/능력 점수가 높습니다. 또한, 팀 기반의 업무를 많이 수행하므로, 좋은 업무환경을 제공합니다. 그러나, 상대적으로 성장과 사회적 가치 점수는 낮은 편입니다.

[참고] 관심 분야의 가치관 점수는 해당 산업군의 일반적인 특성을 기준으로 유추한 결과이므로 참고용으로 사용하시기 바랍니다.

## 관심분야 3. 사회 과학

사회 과학 분야는 사회, 문화, 정치, 경제 등 인간 사회와 관련된 다양한 분야를 연구합니다. 대표적인 직업으로는 사회학자, 경제학자, 정치학자, 심리학자 등이 있으며, 그들의 주된 업무는 연구, 데이터 분석, 보고서 작성, 교육 등입니다. 디지털화, 글로벌화 등으로 사회 구조가 복잡해지고 변화하는 추세에서 사회 과학의 중요성은 더욱 증가하고 있습니다.

### ▶ 진로 준비 방법

- 관심 분야 탐색: 사회 과학은 정치학, 경제학, 사회학, 심리학 등 다양한 하위 분야로 나뉩습니다. 이들 중에서 어떤 분야에 가장 관심이 있는지 결정하는 것이 첫 단계입니다.
- 전공 및 전문 지식: 관심 분야에 맞는 전공을 선택하고, 해당 분야의 기본 원리와 이론에 대한 깊은 이해가 필요합니다. 또한, 통계적 분석 방법, 연구 방법론 등에 대한 지식이 필요합니다.
- 자격증: 사회 과학 분야에서는 특정 자격증보다는 학위가 더 중요한 경우가 많습니다. 석사 학위나 박사 학위를 취득하여 전문성을 높이는 것이 유리합니다.
- 스킬: 데이터 분석, 연구 능력, 보고서 작성 등의 하드 스킬과 팀워크, 비판적 사고, 의사소통 능력 등의 소프트 스킬이 중요합니다.
- 사회 경험: 사회 과학 연구는 실제 사회 문제를 해결하는 데 중요한 도구이므로, 실질적인 사회 경험을 쌓는 것이 중요합니다. 이를 위해 인턴십, 봉사활동, 연구 프로젝트 등을 통해 사회적 이슈에 대한 깊은 이해를 갖는 것이 좋습니다. 또한, 관련 세미나나 워크숍에 참가하여 최신 연구 동향과 방법을 배우는 것도 유용합니다.

### ▶ 이 분야에서 유망한 직업

- 행동 경제학자: 사람들의 실제 행동을 분석하여 경제학적 예측을 개선하며, 데이터 중심의 의사결정이 중요해짐에 따라 이 직업의 수요가 증가하고 있습니다.
- 사회연구 분석가: 사회현상을 연구 및 분석하여 정책 결정에 도움을 주며, 복잡해지는 사회문제 해결을 위해 이 직업의 수요가 계속 증가할 것입니다.
- 정치 컨설턴트: 정치적인 전략과 정책을 컨설팅하며, 정치의 복잡성 및 중요성이 증가함에 따라 이 직업의 수요가 계속 증가할 것입니다.

### ▶ 이 분야에서 감소하는 직업

- 전통적인 사회조사원: 온라인 및 모바일 설문조사의 확산으로 전통적인 방식의 직접 조사에 대한 수요가 줄어들고 있습니다.
- 도서관 사서: 디지털 기술의 발전과 정보검색의 용이성으로 인해 전통적인 도서관 사서에 대한 수요가 줄어들고 있습니다.
- 지역사회 서비스 담당 공무원: 자동화와 AI 기술의 발전으로 일부 기본적인 공무원 업무에 대한 수요가 줄어들고 있습니다.

## 관심분야 3. 사회 과학

### ▶ 이 분야에서 유명한 회사

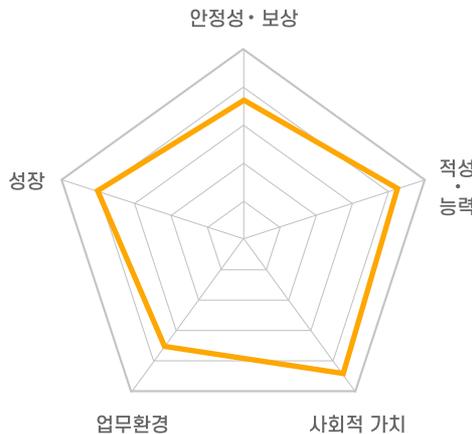
#### 국내

1. 한국개발연구원 (KDI): 한국의 주요 경제 및 사회과학 연구 기관으로, 다양한 정책 연구 및 컨설팅 서비스를 제공합니다.
2. 갤럽코리아: 국내에서 가장 잘 알려진 시장조사 및 여론조사 기관 중 하나로, 사회과학에 기반한 데이터 및 분석을 제공합니다.
3. 한국리서치: 다양한 시장 조사 및 사회과학 연구를 수행하는 국내의 주요 연구 기관입니다.

#### 해외

1. McKinsey & Company: 글로벌 경영 컨설팅 회사로, 사회과학 전공자들이 경영 전략, 조직 문화, 정책 분석 등 다양한 프로젝트에 참여할 수 있습니다.
2. Gallup: 여론 조사 및 시장 분석을 전문으로 하는 회사로, 사회과학 전공자들이 데이터 분석 및 인사이트 도출 업무에 종사할 수 있습니다.
3. United Nations (UN): 유엔은 국제 정치, 경제, 사회, 문화 등 다양한 분야에서 활동하며, 사회과학 전공자들은 이러한 분야에서 정책 분석, 연구, 의사 결정 과정에 참여할 수 있습니다.

### ▶ 이 분야에서 높은 직업 가치관



사회 과학 분야는 사회적 가치가 높게 평가됩니다. 사회 과학자들은 사회의 다양한 문제를 연구하고, 이를 해결하는 데 기여하며, 이는 큰 사회적 가치를 창출합니다. 또한, 이 분야에서는 분석력과 학문적 호기심이 필요하므로 적성/능력이 높게 평가됩니다. 그러나, 사회 과학 분야는 대체로 보상이 낮고, 경력 개발이 어렵기 때문에 안정성/보상 점수는 상대적으로 낮을 수 있습니다. 또한, 연구 환경은 독립적인 연구를 필요로 하므로 업무 환경 점수도 상대적으로 낮습니다.

[참고] 관심 분야의 가치관 점수는 해당 산업군의 일반적인 특성을 기준으로 유추한 결과이므로 참고용으로 사용하시기 바랍니다.